

Геобрендинг

Балтийский федеральный университет имени И. Канта

Присваивается степень или квалификация: **магистр**

Язык обучения: **русский**

Форма обучения: **Очная**

Продолжительность: **2 года**

Возможность бесплатного обучения: **нет**

Стоимость:

Геобрендинг объединяет в себе маркетинг и урбанистику как основные инструменты, помогающие интегрировать экономические, социальные, культурные и политические аспекты управления территориями. Вы освоите инструменты создания привлекательного образа территории и научитесь доносить до широкой общественности представление об уникальности любого региона. Освоив практическое применение механизмов формирования и развития брендинга территорий и территориального маркетинга, вы сможете успешно завоевывать внешние рынки, привлекать инвесторов, туристов и новых жителей в нужный регион.

Специализации в рамках данной программы

Преподаватели-практики из ведущих рекламных агентств, администраций муниципальных образований и туристических агентств поделятся практическим опытом работы и расскажут все секреты профессии. Обучение проходит в различных форматах: анализ кейсов по геобрендингу, разбор успешных мировых бренд-стратегий, практические задания, основанные на реальных кейсах, а также участие в профессиональных конкурсах – все это позволит вам планировать свое профессиональное развитие и находить полезные контакты для карьерного роста.

После окончания обучения вы сможете работать над созданием привлекательного образа любого региона. Выпускники данного направления умеют разрабатывать стратегии продвижения территории для широкой общественности, оперируя нематериальными активами муниципального образования и учитывая мнение всех целевых аудиторий.