

PR и реклама в интернет-маркетинге

Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина

Присваивается степень или квалификация: **магистр**

Язык обучения: **русский**

Форма обучения: **Очная**

Продолжительность: **2 года**

Возможность бесплатного обучения: **нет**

Стоимость: **Для граждан СНГ: 163 400 руб./год (с учетом скидки-134 000). Для граждан дальнего зарубежья: 222 900 руб. год (с учетом скидки-182 800)**

Страница программы на сайте вуза: <https://programms.edu.urfu.ru/ru/9825/>

Куратор программы: **Кульпин Сергей Владимирович**

Телефон: **+7 (343) 371-56-04, доб. 171**

E-mail: s.v.kulpin@urfu.ru

Цель программы – подготовка высококвалифицированных специалистов в области коммуникационной деятельности в интернет-среде, на основе овладения интегрированным подходом к управлению интернет-коммуникациями.

Главной особенностью программы является то, что основными заказчиками выступили работодатели, которые отмечают недостаток специалистов в сфере рекламы и связей с общественностью в интернет-среде. Основными партнерами программы являются компании СКБ-Контур и PA Deltaplan. Практически половина дисциплин учебного плана реализуются специалистами-практиками, занимающимися продвижением в интернет-среде.

50% программы реализуется на английском языке (1 и 4 семестры).

Основными профессиями выпускников программы являются:

- Специалист по рекламе – специалист, который отвечает за рекламную деятельность фирмы.
- Руководитель отдела маркетинга, службы рекламы и PR – возглавляет взаимодействие организации со СМИ, коммуникации в социальных медиа и контентное направление компании.
- Интернет-маркетолог – продвижение компании в интернет-среде: привлечение клиентов, вывод продукции на определенный уровень (например, по количеству трафика на сайт), исследование рынка, влияющее на рост продаж, брендрование и создание имиджа компании.
- Бизнес-аналитик в сфере интернет-маркетинга – специалист, использующий методы бизнес-анализа для исследования интернет-маркетинга организаций с целью определения проблем и предложения их решения.

Специализации в рамках данной программы