Дизайн-мышление как инструмент создания инноваций в эпоху пост-пандемии (2 ECTS)

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Присваивается степень или квалификация: **Транскрипт, сертификат**

Язык обучения: **английский**
Форма обучения: **Дистанционная**
Продолжительность: **1 неделя**
Возможность бесплатного обучения: **есть**
Стоимость: **Стоимость обучения зависит от категории участия и количества ECTS (21 180 – 32 000 руб.), регистрационный взнос – 3 000 руб.**

Страница программы на сайте вуза: https://spb.hse.ru/io/sumsch/designthinking

Куратор программы: **Дарья Зайцева**
Телефон: **+7 (812) 6445911 доб. 61562**
E-mail: spbsummerschool@hse.ru

Где проходит обучение:

- **Кампус НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге**
  190068, г. Санкт-Петербург, наб. Канала Грибоедова, д. 123, оф. 214-216
  +7 (812) 644-59-11
  internationaloffice@hse.ru
  http://spb.hse.ru

В курсе рассматриваются теоретические и прикладные аспекты методологии дизайн-мышления. Практические кейсы, изучаемые в рамках курса, дадут возможность тренировать навыки дизайн-мышления, чтобы иметь возможность трансформировать идеи в успешные бизнес-продукты. Особое внимание будет уделено новым бизнес-моделям, появившимся в эпоху пост-пандемии.

Специализации в рамках данной программы