

Наука о данных для маркетинговой аналитики (4 ECTS)

Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»

Присваивается степень или квалификация: **Транскрипт, сертификат**

Язык обучения: **английский**

Форма обучения: **Дистанционная**

Продолжительность: **2 недели**

Возможность бесплатного обучения: **есть**

Стоимость: **Стоимость обучения зависит от категории участия и количества ECTS (42 560 - 64 000 руб.), регистрационный взнос - 3 000 руб.**

Страница программы на сайте вуза: <https://spb.hse.ru/io/sumsch/marketing>

Куратор программы: **Дарья Зайцева**

Телефон: **+7 (812) 6445911 доб. 61562**

E-mail: spbsummerschool@hse.ru

Где проходит обучение:

- **Кампус НИУ ВШЭ в Санкт-Петербурге**

190068, г. Санкт-Петербург, наб. Канала Грибоедова, д. 123, оф. 214-216

+7 (812) 644-59-11

internationaloffice@hse.ru

<http://spb.hse.ru>

Курс познакомит с практическими подходами к решению задач из различных областей маркетинговой аналитики: маркетинговые исследования, анализ потребительского поведения, анализ социальных сетей, реклама и т.д. В курсе будут рассмотрены как количественные (статистический анализ существенных объемов продаж/анкетирование/данные о клиентах), так и качественные (глубинные интервью, контент-анализ) методы.

Специализации в рамках данной программы