

Развитие международного бизнеса (на английском языке)

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Присваивается степень или квалификация: **магистр "Менеджмент"**

Язык обучения: **английский**

Форма обучения: **Очная**

Продолжительность: **2 года**

Возможность бесплатного обучения: **есть**

Стоимость: **282 800 рублей**

Страница программы на сайте вуза:

<http://english.spbstu.ru/education/programs/programs-in-english/master-s-degree/international-business-development/>

Куратор программы: **Никита Лукашевич**

Телефон:

E-mail: lukashevich@spbstu.ru

Магистерская программа «Развитие международного бизнеса (международная образовательная программа на иностранном языке)» направлена на подготовку исследователей и менеджеров международного уровня с высокими лидерскими, аналитическими, кросс-культурными и организационными качествами в сфере разработки и реализации стратегий международного бизнеса. В программе заложены инновационные формы активного обучения: разбор кейсов, деловые игры, работы в командах, мастер-классы представителей международных компаний, учебные визиты на предприятия, компьютерная бизнес-симуляция, направленная на развитие у студентов навыков тактического управления международным бизнесом.

Программа ориентирована на подготовку магистров из бакалавров и специалистов по направлениям «Менеджмент» и «Экономика», а также на переподготовку и продолжение подготовки бакалавров, специалистов, магистров других направлений и специальностей. Для всех студентов требуется знание английского языка на уровне B+. Для получения второго диплома в Германии также требуется знание немецкого языка.

Международная промышленная ориентация программы позволяет ее выпускникам получить реальные возможности для будущего карьерного роста.

Ключевые особенности:

- аккредитована международным агентством ACQUIN в соответствии с европейскими требованиями и полностью на английском языке
- реализация договоров двойного диплома с партнерами: Университет прикладных наук Верхней Австрии, Университет г. Ганновер,
- семестровые стажировки в вузах-партнерах
- практико-ориентированный подход в обучении от ведущих профессоров, консультантов и бизнес-тренеров
- формирование компетенций для управления развивающимся международным бизнесом на b2b рынках, организации внешнеторговой, производственно-логистической и международной маркетинговой деятельности
- обучение в межкультурных командах
- участие в компьютерных бизнес-симуляциях

- интенсивы по русскому языку

Специализации в рамках данной программы