

# Реклама

Российский университет дружбы народов

Присваивается степень или квалификация: **бакалавр**

Язык обучения: **русский**

Форма обучения: **Очная**

Продолжительность: **4 года**

Возможность бесплатного обучения: **нет**

Стоимость: **340 000 рублей в год для граждан СНГ; 5 650 долларов США в год для граждан дальнего зарубежья**

Страница программы на сайте вуза: <http://www.rudn.ru/education/educational-programs/40425>

Куратор программы: **Трубникова Нина Вадимовна**

Телефон: **+7 (495) 434-32-33**

E-mail: [trubnikova\\_nv@pfur.ru](mailto:trubnikova_nv@pfur.ru)

Программа Реклама и связи с общественностью реализуется в двух вариантах: базовая программа и программа двойных дипломов с Рижской международной школой экономики и бизнес-администрирования, Рига, Латвия.

## Целевая аудитория программы

Молодые люди со средним образованием, стремящиеся развивать свою карьеру и коммуникационные навыки, интересующиеся технологиями создания позитивного имиджа, инструментами продвижения товаров, услуг, идей и т.д.

## Конкурентные преимущества

- Государственный диплом о высшем образовании Российского университета дружбы народов (РУДН)
- Возможность получения диплома переводчика и международных сертификатов о владении иностранными языками
- Высококвалифицированный преподавательский состав с большой долей практиков (более 60 процентов на старших курсах) с серьезным статусом в коммуникационной индустрии.
- Высокая востребованность выпускников на рынке труда и продуманная система «входа» в профессию, начинающая работать еще на младших курсах

## Профессии и должности, на которые могут быть приняты выпускники

- Специалист отделов рекламы и связей с общественностью в российских и международных компаниях, государственных организациях, средствах массовой информации
- Специалист по работе с клиентами специализированных рекламных и PR- агентств и коммуникационных агентств полного цикла

- Бренд-менеджер, менеджер по мерчандайзингу
- Пресс-секретарь, спичрайтер
- Исследователь и стратег в коммуникационной сфере.

### **Практики и стажировки, в т.ч. зарубежные**

Студенты проходят практику в зависимости от своих учебных и профессиональных интересов. Практика проводится в крупных международных коммуникационных, медийных и рекламных агентствах, в рекламных и PR-отделах крупных компаний, в пресс-службах на предприятиях в госучреждениях, в издательских домах и продюсерских центрах.

Предусмотрена зарубежная стажировка во Францию на один из самых знаменитых рекламных фестивалей в мире – Каннские львы (Cannes Lions); в Латвию на летнюю школу по рекламе и PR «Медиаискусство» в Рижскую Международную школу экономики и делового администрирования.

### **Сотрудничество с компаниями**

АКАР, АКOC, АКМР, IABC/Russia, Ассоциация менеджеров РФ, Общественная палата РФ, ВТБ ДЦ, РИА-новости, Издательская группа АСТ, крупнейшие российские коммуникационные и рекламные агентства «Тотал Вью», JWT, BBDO, Action, Affect, Точка зрения, Progression, Y&R, ADV, Artox media, Grey, Vivaki, Ogilvy Group Russia, GroupM, Leo Burnett, MediaArts, Admos, Gallery, Newton PR&Communications, продюсерский центр Кончаловского, Видео Интернешнл и др. компании.

### **Возможность дальнейшего обучения**

Студенты, окончившие бакалаврскую программу Реклама и связи с общественностью, могут продолжить обучение в магистратуре РУДН.

## **Специализации в рамках данной программы**

### **Управление коммуникационными компаниями**

Основная цель курса - выработать у студентов системные знания о стратегиях рекламных обращений, методологии их разработки с учетом идентичности бренда, а также практические навыки стратегического планирования рекламных кампаний как составной части интегрированных бренд-коммуникационных кампаний. В рамках данного курса у студентов формируются также концептуальные представления о технологии достижения эффекта синергии на различных уровнях стратегического планирования рекламных и, шире, бренд-коммуникационных кампаний.

### **Теория и практика продаж в рекламе**

На основе обобщенного зарубежного и отечественного опыта дать студентам цельное представление о комплексе знаний и первичных навыках по теории и практике продаж, а именно: рассмотреть процесс продаж и его этапы; изучить организацию работы рекламного отдела; усвоить технику ведения переговоров (включая работу с возражениями); выработать навыки организации и проведения эффективных презентаций; ознакомить студентов с особенностями продажи рекламных услуг, поиска клиентов в секторе b2b.

### **Копирайтинг в рекламе**

Цель данного курса - дать студентам начальную профессиональную подготовку в области написания

рекламных текстов. Задачи курса: освоение технологии работы с рекламной информацией; формирование у студентов представления об этапах создания рекламных текстов; формирование у студентов представления о работе с брифом заказчика; приобретение практических навыков по анализу и написанию рекламных текстов.

### **ВТЛ-технологии продвижения**

Главной целью курса является знакомство студентов с ВТЛ-направлением в рекламе. Среди основных задач можно выделить – формирование у студентов понимания отличия ATL от ВТЛ, исследование основных составляющих ВТЛ, их сущности и возможностей практического применения.