Тренды цифровых коммуникаций

Российский университет дружбы народов

Язык обучения: **русский**
Форма обучения: **Очная**
Продолжительность: **2 недели**
Возможность бесплатного обучения: **есть**
Стоимость: **345 € (без проживания)**

Куратор программы: **Надежда Вознюк**
Телефон: **+7(495)433-40-29; +7(495)434-32-33**
E-mail: imeb@rudn.university

Институт мировой экономики и бизнеса Российского университета дружбы народов приглашает студентов вашего ВУЗа специальностей «Реклама и связи с общественностью», смежных специальностей «Маркетинг», «Журналистика", а также студентов других специальностей, заинтересованных в изучении современных тенденций в рекламном бизнесе принять участие в зимней школе «Тренды цифровых коммуникаций».

В программе школы лекции и мастер-классы по темам:

«Реклама в России: опыт и перспективы»; «Технологии эффективной презентации события»; «Технологии эффективной презентации события»; «Практика эффективной коммуникации через специальные мероприятия»; «Создание концепции мероприятия. Диджитал-активации в ивентах»; «Информационные источники для изучения современных коммуникаций»; «Разработка контекстной рекламы и проектирование landing pages для продвижения мероприятия»; Диджитал-практикум «Разработка контекстной рекламы и проектирование landing pages для продвижения мероприятия»; Тренинг «Диджитал и BTL: синергия каналов коммуникации»; Креативная мастерская по сторителлингу и событийной коммуникации»; Воркшоп: «Создание концепции мероприятия. Диджитал-активации в ивентах»; Знакомство с новым видом ивента - интерактивным аудиопроменадом на экскурсии RemoteMoscow.

Специализации в рамках данной программы