

Реклама и связи с общественностью

Национальный исследовательский Томский государственный университет

Присваивается степень или квалификация: **бакалавр**

Язык обучения: **русский**

Форма обучения: **Очная**

Продолжительность: **4 года**

Возможность бесплатного обучения: **нет**

Стоимость: **183 300 руб. в год**

Страница программы на сайте вуза:

<http://www.psy.tsu.ru/prospective-students/undergraduate/courses/public-relations-and-advertisement>

Куратор программы: **Кужелева-Саган И.П.**

Телефон: **+7 (3822) 529-502**

E-mail: psy@mail.tsu.ru

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата включает:

- коммуникационные процессы в межличностной, социальной, политической, экономической, культурной, образовательной и научной сферах;
- техники и технологии массовых, деловых и персональных коммуникаций;
- технологии и техники пропаганды конкурентных свойств товаров, услуг, коммерческих компаний, некоммерческих и общественных организаций, государственных учреждений и органов, их позиционирование в рыночной среде;
- общественное мнение.

Объектами профессиональной деятельности бакалавров по направлению «Реклама и связи с общественностью» являются:

- федеральные органы государственной власти, органы государственной власти субъектов Российской Федерации, органы самоуправления;
- негосударственные, общественные и коммерческие учреждения и организации, средства массовой информации, различные виды новых медиа;
- научные организации и организации, осуществляющие образовательную деятельность;
- производственные и сервисные предприятия.

Специализации в рамках данной программы