

Реклама и связи с общественностью

Дальневосточный федеральный университет

Присваивается степень или квалификация: **бакалавр**

Язык обучения: **русский**

Форма обучения: **Очная**

Продолжительность: **4 года**

Возможность бесплатного обучения: **есть**

Стоимость: **210 000 руб. в год**

Страница программы на сайте вуза:

<https://www.dvfu.ru/upload/medialibrary/af7/oymdc3cutavhf77sxalcupxtxpw7yuxb/%D0%9F%D0%B0%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%20%D0%9E%D0%9F%2042.03.01.pdf>

Куратор программы: **Власов Глеб Сергеевич**

Телефон: **8(423)265-24-24 доб.2684**

E-mail: interadmission@dvfu.ru

Целью профессиональной образовательной программы по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» является качественная подготовка профессиональных, высокообразованных кадров для современного коммуникационного рынка в интересах экономического и социального развития России, развитие совокупности компетенций, обеспечивающих их академический, социально личностный и профессиональный уровень в сфере создания рекламной продукции и PRкоммуникаций, на основе комплексного подхода и с использованием широких возможностей, предоставляемых Дальневосточным федеральным университетом.

Ключевые дисциплины программы:

Основы теории коммуникаций, теория и практика рекламы, теория и практика связей с общественностью, интегрированные коммуникации, организация и проведение коммуникационных кампаний, копирайтинг и спичрайтинг, событийные коммуникации, медиапланирование в рекламе и связях с общественностью.

Партнеры и эксперты, участвующие в реализации программы:

Коммуникационные агентства Дальневосточного федерального округа: агентства: INK, Eddison, Name, Dviga, «Сова», студия видеопродакшна Faza, группа «Коковихин Диджитал»; Ассоциация преподавателей по связям с общественностью; Российская ассоциация по связям с общественностью.

Специализации в рамках данной программы