

Торговое дело

Дальневосточный федеральный университет

Присваивается степень или квалификация: **бакалавр**

Язык обучения: **русский**

Форма обучения: **Очная**

Продолжительность: **4 года**

Возможность бесплатного обучения: **есть**

Стоимость: **210 000 руб. в год**

Страница программы на сайте вуза:

<https://www.dvfu.ru/upload/medialibrary/169/2hqhsmdv6mgs86pbow5p5fo4tt7hv3m/%D0%9F%D0%B0%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82%20%D0%9E%D0%9F%2038.03.01%20%D0%AD%D0%BA%D0%BE%D0%BD%D0%BE%D0%BC%D0%B8%D0%BA%D0%B0.%20%D0%A2%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B5%20%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%BE.pdf>

Образовательная программа направлена на подготовку бакалавров, которые умеют: проводить сегментирование рынка; позиционировать товары, услуги, компании; анализировать поведение потребителей и повышать их лояльность; разрабатывать стратегии продвижения, в том числе с использованием цифровых технологий; управлять логистическими процессами; управлять коммерческой деятельностью торговых компаний; выбирать каналы электронной торговли; оценивать результативность управленческих решений.

Ключевые дисциплины программы:

Основы проектной деятельности, маркетинг, коммерческая деятельность, логистика, управление продажами, поведение потребителей, цифровой маркетинг, маркетинговые исследования и бенчмаркинг/технологии анализа рынка, международный маркетинг/маркетинг по сферам применения, маркетинговые коммуникации/маркетинг инноваций, логистика закупок и транспорта/управление транспортными системами, маркетинговое управление/торговый маркетинг; логистика складирования и запасов/логистика распределения, брендинг/мерчандайзинг.

Партнеры и эксперты, участвующие в реализации программы:

ООО «Coca-Cola HBC Eurasia»; ООО «Элби-Генерация»; ООО «Владивосток-2000»; Технопарк «Русский»; ООО «АЮСС-ВСТК»; ООО «Ратимир»; ПАО «ВМТП»; ООО СЦ «Феско»; Коммуникационная компания ДВ Регион.

Специализации в рамках данной программы